



CULTURA IN CIRCOLO

PRESENTA

IL VADEMECUM *circolare*

Miniguida pratica per agire secondo i principi dell'economia circolare

A CURA DI



FONDAZIONE
DELLA COMUNITÀ
DI MIRAFIORI ONLUS

CON IL SUPPORTO DI:



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



CULTURA IN CIRCOLO *live*

DA **MIRAFIORI** CONSIGLI
DI ECONOMIA CIRCOLARE
PER TUTTA LA COMUNITÀ!

Un progetto di



In collaborazione con



Finanziato da



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



CULTURA IN CIRCOLO

Mirafiori Cultura in Circolo è un progetto che ha coinvolto gli studenti dell'Istituto Primo Levi di Mirafiori e i cittadini del quartiere in laboratori tematici per esplorare il mondo dell'economia circolare da vari punti di vista e capire:

- Come si può generare valore dai rifiuti
- Come si può allungare la vita dei prodotti



POLITECNICO
DI TORINO
Dipartimento di
Architettura e Design

food
design
lab

IL VADEMECUM *circolare*

Miniguida pratica per agire secondo i principi dell'economia circolare

CAPITOLO 1

L'economia circolare: principi, modelli e parole chiave per un nuovo paradigma di sviluppo.

A CURA DI



PER IL PROGETTO



CULTURA IN CIRCOLO

SEGUI I PRINCIPI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Principi



Generare valore dallo scarto



**Materia/energia
Rinnovabile e materia
prima seconda**



**Allungare la vita
dei prodotti**



**Valore d'uso
vs valore di possesso**

Business model



Recupero
e riciclo



Upcycling



Input circolari:
bio-based e riciclati



Riparare, riutilizzare,
rigenerare, sfuso

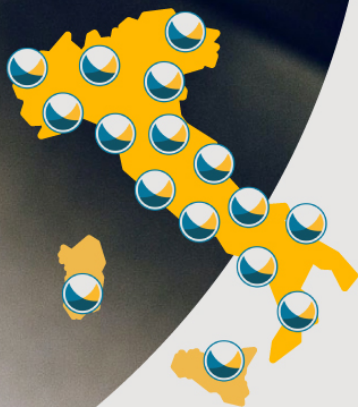
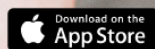
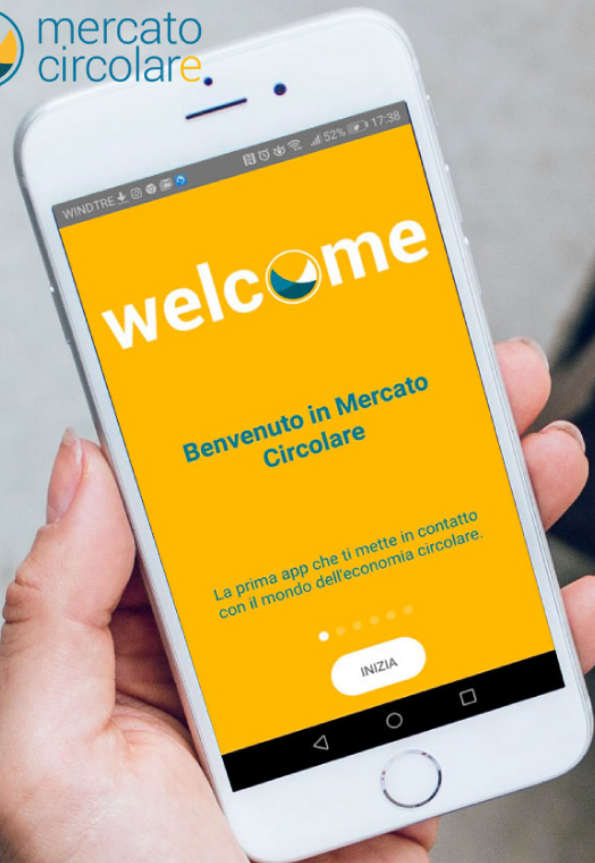


Prodotto
come servizio



Piattaforma
di condivisione

AGISCI CIRCOLARE



La App Mercato Circolare permette agli utenti di:



Informarsi sull'economia circolare e scoprire quali sono i modelli di business circolari



Effettuare ricerche libere o per categoria, su prodotti, servizi, aziende, iniziative



Acquistare locale, anche online



Proporre nuove realtà, prodotti, iniziative al team di Mercato Circolare



Condividere con amici i contenuti della app



Creare la propria lista di preferiti (coming soon)



Recupero e riciclo



Upcycling



Input circolari: bio based e riciclati



Riparare, riutilizzare, rigenerare, sfuso



Prodotto come servizio



Piattaforma di condivisione

APPROFONDISCI L'ECONOMIA CIRCOLARE



DENTRO IL CAPPELLO

l'economia circolare, senza segreti.

BY



mercato
circolare

Dentro il cappello è il format di Mercato Circolare pensato per entrare in chiave pop nel mondo dell'economia circolare. Vi proporremo una serie di documenti sul tema, realizzati dall'Unione Europea e altri attori istituzionali. Li attraverseremo dall'inizio alla fine, rendendoli accessibili ed evidenziandone i punti critici.

Scopri tutti i contenuti su:

www.mercatocircolare.it

APPROFONDISCI L'ECONOMIA CIRCOLARE

BLUE REVOLUTION

l'economia ai tempi dell'usa e getta

uno spettacolo con
Alberto Pagliarino

Da un'idea di
Nadia Lambiase
Alberto Pagliarino
Paolo Piacenza

testo di
Alberto Pagliarino
ricerca storica e
drammaturgica
Nadia Lambiase e
Paolo Piacenza

consulenza artistica
Alessandra
Rossi Ghiglione
scenografie

Maurizio Agostinetto
progetto luci
Claudio Albano
promozione e
organizzazione

Beatrice Sarosiek
spettacolo@popeconomix.org
prodotto da

Pop Economix **f**
produttore esecutivo
Il Mutamento
Zona Castalia



Un *one man show* che unisce tre storie – la storia dell'economia dell'usa e getta, il dramma dell'inquinamento da plastica dei mari e la vicenda del giovane imprenditore Tom Szaky – per proporre una nuova visione del rapporto tra produzione, consumo e ambiente. Lo spettacolo racconta come un'idea, nata dall'abuso e fraintendimento di una celebre frase di Adam Smith - "perseguendo il proprio interesse l'individuo spesso promuove quello della società" - abbia fondato la visione dell'economia che ha limitato la durata delle lampadine e riempito di scarti il Pianeta. Il nuovo "continente di plastica" scoperto dal capitano Charles J. Moore, è ormai davanti ai nostri occhi, ma non abbiamo fatto interamente i conti con quel che stiamo rischiando. A capire che "un'altra strada è possibile" ci aiuta allora Tom Szaky, giovane canadese che ha dato vita a un'azienda in grado di trasformare gli scarti di cibo in concime e i chewing-gum in panchine.

Il filo di *Blue Revolution. L'economia ai tempi dell'usa e getta*, si muove con leggerezza a cavallo degli ultimi tre secoli per mostrare come il nostro mondo sia vicino al collasso e ci sia bisogno di una nuova alleanza tra l'uomo e l'ambiente per salvarlo. Un'alleanza basata sull'economia circolare, quella trasforma i rifiuti in ricchezza, e l'economia civile, pensata da Antonio Genovesi proprio nello stesso secolo di Adam Smith, per cui il profitto è necessario ma è solo uno strumento del bene di tutti.

Per maggiori informazioni sullo spettacolo, per l'organizzazione di una replica e ricevere la scheda tecnica scrivere a **Giulia Menegatti** spettacolo@popeconomix.org

Guarda il trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=irJCPalez5A>

APPROFONDISCI L'ECONOMIA CIRCOLARE

BLUE REVOLUTION

l'economia
ai tempi dell'usa e getta

uno spettacolo con
Alberto Pagliarino


Da un'idea di
Nadia Lambiase
Alberto Pagliarino
Paolo Piacenza

testo di
Alberto Pagliarino
ricerca storica e
drammaturgica
Nadia Lambiase e
Paolo Piacenza
consulenza artistica

Alessandra
Rossi Ghiglione
scenografie

Maurizio Agostineto
progetto luci
Claudio Albano
promozione e
organizzazione

Beatrice Sarosiek
spettacolo@popeconomix.org
prodotto da

Pop Economix 
produttore esecutivo
Il Mutamento
Zona Castalia



Lo spettacolo teatrale è anche fumetto!



APPROFONDISCI L'ECONOMIA CIRCOLARE



Sulla spinta delle recenti politiche comunitarie in materia di economia circolare, delle sfide climatiche ed ecologiche, e al tempo stesso per sostenere la competitività sui mercati internazionali, la Fondazione per lo sviluppo sostenibile ha avviato il progetto "Circular Economy Network", sostenuto da un primo gruppo di imprese e organizzazioni di diversi settori economici, quale strumento capace di sostenere e promuovere lo sviluppo dell'economia circolare in Italia.

<https://circulareconomynetwork.it/>



La fondazione sostiene le varie organizzazioni [senza scopo di lucro](#) in circa 50 paesi. La fondazione offre circa 225 milioni di dollari annui in sovvenzioni e investimenti relativi al programma 'Economia Circolare' e conferisce premi sotto forma di borse di studio nelle aree di finanziamento, tra cui: arte, cultura, comunità, sviluppo economico, media digitali, apprendimento, abitare e giustizia minorile. La Fondazione ha il dichiarato obiettivo di "Sostenere le persone creative e le istituzioni impegnate a costruire un mondo più giusto, verde, e pacifico"¹.

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>

APPROFONDISCI L'ECONOMIA CIRCOLARE

bibliografia

- BIANCHI D., (2018), Economia circolare in Italia. La filiera del riciclo asse portante di un'economia senza rifiuti, Edizioni Ambiente
- BRAUNGART M., MC DONOUGH W., (2003), Dalla culla alla culla: come conciliare tutela dell'ambiente, equità sociale e sviluppo, Blu Edizioni.
- BOMPAN E., BRAMBILLA I., (2016) Che cosa è l'economia circolare, Edizioni Ambiente.
- GEORGESCU-ROEGEN N.,(2003) Bioeconomia. Verso un'altra economia ecologicamente e socialmente sostenibile, (a cura di M. BONAIUTI), Bollati Boringhieri.
- LACY P., RUBQVIST J., LAMONICA B., (2016), Circular economy. Dallo spreco al valore, Egea.
- PAULI G., (2015), Blue economy 2.0, Edizioni Ambiente.
- STAHEL, W. R., (2019), Economia circolare per tutti. Concetti base per cittadini, politici e imprese, Edizione Ambinete.
- MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE, MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, (2017) Verso un modello di economia circolare per l'Italia. Documento di inquadramento e posizionamento strategico.
- STAHEL, W. R., (1982) Product Life factor
- KATE RAWORTH, (2017) L' economia della ciambella. Sette mosse per pensare come un economista del XXI secolo, Edizioni Ambiente.
- <http://www.product-life.org/en/major-publications/the-product-life-factor>.

APPROFONDISCI L'ECONOMIA CIRCOLARE

webgrafia

- <https://www.youtube.com/watch?v=pF72px2R3Hg> (**Why I live a zero waste life | Lauren Singer | TEDxTeen**)
- <https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHml> (**Re-thinking Progress: The Circular Economy**)
- <https://www.youtube.com/watch?v=6g0AYbEoOGk> (**Closing the Loop - Full Film**)
- <https://www.youtube.com/watch?v=CRKFkPBY-oY&t=4s> (**La storia delle cose**)
- <https://www.youtube.com/watch?v=F5aaalSWe2Y> (**Plastica - Il vero mostro del mare – Rai Scuola**)



Mercato Circolare, startup nata nel 2018, si propone di promuovere e rendere applicabile il paradigma dell'economia circolare, in contrapposizione al modello lineare.



tecnologie digitali



formazione partecipata



performance teatrali



connessioni e networking

Attraverso un approccio e strumenti crossmediali crea connessioni digitali e culturali tra cittadini, aziende, associazioni e istituzioni.

comunicazione@mercatoCircolare.it
www.mercatoCircolare.it

